

	Política 39. Política de Captação de Novos Associados e Aumento de Capital	Versão:	Página:
		1ª	1

39. Política de Captação de Novos Associados e Aumento de Capital

1. Objetivo

Esta Política de Captação de Novos Associados e Aumento de Capital estabelece os princípios e as diretrizes que orientam a realização de campanhas e a oferta ou distribuição de bonificações, prêmios ou outras vantagens adotadas pela Cogem.

As ações buscam potencializar a adesão de novos associados ou o aumento do capital social.

2. Aplicabilidade

Aplica-se a todos os colaboradores e membros estatutários envolvidos na gestão e desenvolvimento da realização de campanhas e na oferta ou distribuição de bonificações, prêmios ou outras vantagens com a finalidade de captação de novos associados ou aumento do capital social.

3. Responsabilidades

A Cogem atua no processo de captação de novos associados ou aumento de capital com a estrutura a seguir.

3.1 Conselho de Administração

São responsabilidades:

- estabelecer em conjunto com a gerência e a Diretoria Executiva as diretrizes das ações e campanhas definidas de acordo com esta Política para Captação de Novos Associados e Aumento de Capital;
- aprovar a referida política;
- aprovar o planejamento e o orçamento anual proposto pela área responsável.

3.2 Gerência e Diretoria Executiva

São responsabilidades:

- definir a realização de campanhas e a oferta ou distribuição de bonificações, prêmios ou outras vantagens a serem realizadas na Cogem com a finalidade de assumir compromisso com os associados;
- apresentar ao Conselho de Administração o planejamento e o orçamento anual;
- emitir relatórios e indicadores que possam demonstrar a efetividade das ações realizadas pela Cogem, bem como o registro do monitoramento das ações e sua efetividade;
- definir planos de ação quando as ações não alcançarem os objetivos definidos, se aplicável.

3.3 Área Responsável – Atendimento e Marketing

Elaborado por: <i>Compliance</i>	Aprovado: 24/10/2024	Vigente: 01/11/2024
-------------------------------------	-------------------------	------------------------

	Política 39. Política de Captação de Novos Associados e Aumento de Capital	Versão:	Página:
		1ª	2

São responsabilidades:

- sinalizar a necessidade de alteração desta política à Gerência e à Coordenação;
- identificar falhas nos processos e informar a gestão;
- registrar todas as ações realizadas, preenchendo o formulário de avaliação, anexo a esta política;
- utilizar metodologia de avaliações;
- pesquisar outras ações inovadoras;
- assistir a alta Administração nas melhorias de novas campanhas e oferta ou distribuição de bonificações, prêmios ou outras vantagens;
- realizar o controle das ações, atualizar o consolidado e armazenar os documentos na pasta da rede.

4. Diretrizes

Essa política visa não apenas atrair novos associados e aumentar o capital social, mas também fortalecer a sustentabilidade econômica e financeira da Cogem, e o compromisso com os princípios cooperativistas.

Todas as ações são realizadas com transparência, ética e responsabilidade, respeitando sempre os interesses e benefícios dos associados.

A Cogem estabelece com essa política as diretrizes das ações e campanhas, sendo:

- difundir o princípio do cooperativismo de crédito;
- estimular o associado a investir em capital na Cogem, criando reservas financeiras;
- aumentar e fortalecer o capital social da Cogem;
- disseminar a importância do capital social como propulsor dos negócios da Cogem;
- fortalecer a sustentabilidade da Cogem com aderência a estratégias de expansão do quadro social e por consequência dos negócios.

5. Público-alvo

A Cogem defini como público-alvo, os colaboradores das empresas conveniadas, conforme estatuto social e as políticas institucionais.

5.1 Ações de Campanha, Distribuição e Oferta de Bonificações, Prêmios e Outras Vantagens

A realização das ações para captação de novos associados ou aumento de capital deverá ter regulamento próprio, observado no mínimo:

- público-alvo;
- prazo da ação e período da campanha;
- descrição do processo de participação;

Elaborado por: <i>Compliance</i>	Aprovado: 24/10/2024	Vigente: 01/11/2024
-------------------------------------	-------------------------	------------------------

	Política 39. Política de Captação de Novos Associados e Aumento de Capital	Versão:	Página:
		1ª	3

- apuração da campanha e divulgação dos sorteados;
- descrição dos prêmios, bonificações ou outras vantagens;
- procedimento da entrega dos prêmios, bonificações ou outras vantagens;
- hipótese de desclassificação e exclusão;
- tratamento dos dados pessoais;
- disposições gerais.

5.2 Forma de Divulgação aos Associados

A realização de ações para captação de novos associados ou de aumento de capital serão divulgadas, por:

- rede de contatos;
- mídias sociais (Instagram, Facebook);
- WhatsApp;
- e outros meios de comunicação.

6. Racionalidade Econômica

A Cogem nas ações de captação de novos associados ou de aumento de capital garante que as bonificações, prêmios ou outras vantagens oferecidas sejam sustentáveis para a Cooperativa, evitando comprometer sua estabilidade econômico-financeira.

A área responsável do Atendimento e do Marketing em suas ações relacionadas a captação de novos associados e aumento de capital deverá preencher o formulário de avaliação, mensurar os resultados e a afetividade, seguindo os princípios e as diretrizes desta política, podendo ser dispensável o formulário de avaliação, desde que justificada e aprovada a dispensa pela Coordenação.

A Cogem ainda adota práticas que potencializam a eficiência operacional, garantam sustentabilidade econômico-financeira e beneficiem os associados, considerando:

- **gestão financeira eficiente**: elaboração de orçamento detalhado, que inclua receitas, despesas operacionais, reservas para contingências e investimentos em melhorias, ações de monitoramento que acompanhe os fluxos de caixa, identificando oportunidade para redução de custos ou aumento de receitas, análise da rentabilidade de produtos e serviços oferecidos, ajustando-os conforme necessário para maximizar o retorno financeiro;
- **gestão de riscos**: realização de análises periódicas de risco para identificar potenciais ameaças financeiras e operacionais, confecção de políticas claras para concessão de crédito, garantindo que os empréstimos sejam concedidos de forma responsável, cuidando sempre para evitar o risco de inadimplência;
- **eficiência operacional**: busca da automatização dos processos;

Elaborado por: <i>Compliance</i>	Aprovado: 24/10/2024	Vigente: 01/11/2024
-------------------------------------	-------------------------	------------------------

	Política 39. Política de Captação de Novos Associados e Aumento de Capital	Versão:	Página:
		1ª	4

- **treinamento e desenvolvimento:** realização de ações de capacitação dos colaboradores para aumentar a eficiência e a qualidade do atendimento aos associados;
- **oferta de produtos e serviços:** análise de mercado para entender as necessidades dos associados e assim oferecer produtos e serviços que sejam competitivos e atrativos, bem como, desenvolver novos produtos que agreguem valor e sustentabilidade econômico-financeira;
- **transparência:** estabelecimento de comunicação clara, mantendo os associados informados sobre as decisões financeiras e operacionais da Cooperativa, promovendo a transparência e a confiança;
- **governança:** adoção de práticas de governança corporativa que assegurem a prestação de contas, a ética nos negócios e a responsabilidade social;
- **responsabilidade ambiental e social:** adoção de políticas que estabeleçam diretrizes para práticas sustentáveis nas operações da Cogem, reduzindo o impacto ambiental e promovendo uma imagem positiva perante a comunidade, bem como apoio as iniciativas locais e comunitárias que promovam o desenvolvimento econômico e social da região.

7. Acesso aos Associados

Na divulgação de resultados, a Cooperativa deve informar de maneira transparente e acessível aos associados os resultados alcançados pelas campanhas, promovendo a prestação de contas e o engajamento da comunidade cooperativista.

8. Mecanismos de Acompanhamento

Para monitoramento, acompanhamento e avaliação das campanhas e oferta ou distribuição de bonificações, prêmios ou outras vantagens realizadas pela Cogem, deverão ser seguidas as diretrizes desta política.

A área responsável deverá elaborar relatório anual consolidado de acompanhamento das ações e apresentá-lo à Diretoria Executiva, sendo submetido a aprovação do Conselho de Administração.

9. Atendimento a LGPD

Todos os procedimentos e diretrizes desta política são realizados em conformidade com a Política Interna de Proteção de Dados da Cooperativa, a qual dispõe sobre o tratamento de dados em observância a Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

Elaborado por: <i>Compliance</i>	Aprovado: 24/10/2024	Vigente: 01/11/2024
-------------------------------------	-------------------------	------------------------

Formulário de Avaliação para Captação de Novos Associados e Aumento de Capital

		39 - Formulário de Avaliação para Captação de Novos Associados e Aumento de Capital			
Tipo de Avaliação		Tipo de Ação		Data prevista da ação	
Empresa		Unidade		Responsável pelo evento na empresa	
Número de funcionários na Unidade (no último dia do mês anterior)		Nº de associados da unidade (no último dia do mês anterior)		Percentual de adesão	
Número de Adesões		Horário da Ação		Responsável pela visita:	
Motivo pelos quais os funcionários não se associaram anteriormente					
Público Alvo					
Objetivo					
Como será feito					
Resultado esperado					
Custos ou Investimentos					
Descrição	Selecione a opção	Descreva em reais R\$	Descrição		
Haverá Investimento			Descreva o investimento ou custo operacional da ação:		
Brindes, Prêmios, Estoque da Cogem			Descreva os brindes, prêmios que serão utilizados na ação:		
Demais Despesas (custos para realizar a ação, locomoção, hospedagem, refeição, entre outros)			Descreva demais despesas da ação:		
Descrição dos Resultados					
Parecer da Ação					

 Elaborado por:
Compliance

 Aprovado:
 24/10/2024

 Vigente:
 01/11/2024

Registro de Alteração

Data	Versão	Páginas alteradas	Informações Relevantes
outubro/2024	1 ^a	-	Publicação