

	Política 18. Política de Comunicação e Divulgação	Versão:	Página:
		2ª	1

18. Política de Comunicação e Divulgação

Deverão ser observadas as seguintes alçadas de aprovação na comunicação e divulgação da Cooperativa.

Presidente do Conselho de Administração

- Relatório Anual da Administração

Diretoria Executiva

- Entrevistas e depoimentos para meios de comunicação e órgãos externos.

Gerência

- Apresentações institucionais (dispensado quando se trata de atualização de valores, taxas e índices).
- Manual do Associado (dispensado quando se trata de atualização de valores, taxas e índices)
- Comunicados corporativos
- Newslettler mensal.

Coordenação de MKT

- Mídias sociais
- Site
- Elaboração de materiais gráficos como banners, flyers, mala direta.
- Divulgações para FNCC e ações de intercooperação
- Assinatura de e-mail

Coordenação de relacionamento

- Comunicados de atendimento.

Registro de Alteração			
Data	Versão	Páginas alteradas	Informações Relevantes
mai/2024	2ª	1	Exclusão do texto: Jornal Newsletter Elaboração de materiais gráficos como banners, flyers, mala direta. Inclusão do texto: Elaboração de materiais gráficos como banners, flyers, mala direta. Órgão externo, aprovação Diretoria Executiva.

Elaborado por: Compliance	Aprovado: 23/05/2024	Vigente: 01/06/2024
------------------------------	-------------------------	------------------------